

Efektuace: podnikatelské a kreativní myšlení

Garant: PhDr. Lukáš Durda, PhD.

Abstrakt:

Efektuace mění tradiční pohled na to, co podnikatelé dělají, jak jednají a jak uvažují. Efektuační přístup zdůrazňuje kreativitu a flexibilitu namísto teoretického vymýšlení nápadů, psaní plánů a dělání předpovědí. V programu je kladen důraz na principy, které zkušení podnikatelé využívají při svém rozhodování a jednání. Tyto principy se liší od principů známých z tradičních manažerských teorií a od zažitých představ o podnikání. Program je určen potenciálním, začínajícím i zkušeným podnikatelům. Vhodný je i pro zaměstnance, kteří si chtějí osvojit podnikatelské a kreativní uvažování.

Cíle programu:

- Vytvářet podnikatelské příležitosti z převážně dostupných zdrojů.
- Aplikovat flexibilitu, adaptabilitu, kreativitu a kontakty při využívání podnikatelských příležitostí.
- Otestovat efektuační přístup k podnikání na konkrétním praktickém projektu.

Motto programu:

„Když mi tedy někdo řekne, že by chtěl podnikat, ale chybí mu nějaký nápad, tak mu na to odpovím, že to je nesmysl. Stačí něco rozjet a vylepšení implementovat za běhu.“

John Vanhara

Struktura programu:

1. Podnikání: představy a realita
 2. Plánovat, či jednat (efektuační a kauzální logika)
 3. Začněte s tím, co máte (princip I: lepší vrabec v hrsti nežli holub na střeše)
 4. Neriskujte více, než musíte a chcete (princip II: přijatelné ztráty)
 5. Vytvářejte partnerství (princip III: háčkovací)
 6. Využívejte překvapení (princip IV: citronádový)
 7. Za vším hledejte člověka (princip V: pilot v letadle)
 8. Růst a inovace (efektuační intrapodnikání)
 9. Marketing trochu jinak (efektuační marketing)
 10. Vytváření sociální hodnoty (efektuační sociální podnikání)
-



Metody výuky:

- ▶ přednáška s podporou multimédií
- ▶ případové studie
- ▶ diskuze
- ▶ řešení projektu

Časová dotace:

Přímá výuka	14
Studium materiálů	20
Tvorba projektu	30

Požadavky na absolvování programu:

Vypracování a obhajoba efektivního projektu. V rámci projektu posluchač vytvoří podnikatelskou příležitost na základě převážně dostupných zdrojů a otestuje ji.

O absolvování programu CŽV vydá Vysoká škola podnikání a práva jeho účastníkům osvědčení.

Zdroje ke studiu:

Základní	Textové	Osterwalder, A., Pigneur, Y. & Smith, A. (2015). <i>Tvorba business modelů: příručka pro vizionáře, inovátory a všechny, co se nebojí výzev</i> . Brno: BizBooks. ISBN: 978-80-265-0425-2. Read, S. et al. (2016). <i>Effectual Entrepreneurship</i> . New York: Routledge. ISBN-10 1138923788.
Doporučené	Textové	Blekman, T. (2011). <i>Corporate Effectuation: What managers should learn from entrepreneurs</i> . Hague: S. D. U. Uitgeverij. ISBN-10: 9052618968. Neck, H. M., Neck, C. P., & Murray, E. L. (2018). <i>Entrepreneurship: The Practice and Mindset</i> . London: SAGE Publications. ISBN: 978-1-4833-8352-1. Nijssen, E. J. (2017). <i>Entrepreneurial marketing: an effectual approach</i> . Abingdon: Routledge. ISBN: 978-1-138-71290-4. Read, S., Dew, N., Sarasvathy, S., Song, M., & Wiltbank, R. (2009). Marketing under Uncertainty: The Logic of an Effectual Approach. <i>Journal of Marketing</i> , 73(3), 1-18. Dostupné z http://www.jstor.org/stable/20619019
	Další	Society for Effectual Action (©2018). <i>Effectuation</i> . Society for Effectual Action [vid. 2020-09-02]. Dostupné z: http://www.effectuation.org/

