

# Obchodování na mezinárodních trzích

**Garant:** Ing. Michal Červinka, Ph.D.

---

## Abstrakt:

---

Česká ekonomika je otevřenou ekonomikou, mezinárodní výměna je důležitou součástí jejího fungování a tvorby. Internacionalizace produktu je pro řadu firem nezbytnou podmínkou úspěchu a konkurenceschopnosti. V rámci programu jsou posluchači uvedeni do problematiky praxe mezinárodního obchodu a jsou seznámeni s mnoha příklady českých i zahraničních podnikatelů z nejrůznějších oborů. Program je určen podnikatelům, kteří dosud podnikali v ČR, a podnikatelům, kteří začínají podnikat v mezinárodním měřítku. Zároveň je vhodný pro manažery zahraničního obchodu.

---

## Cíle programu:

---

- Vysvětlit charakteristiky, vztahy a procesy z oblasti podnikání a obchodu v mezinárodním kontextu.
  - Aplikovat základní analytické metody pro hodnocení vybraného trhu.
  - Interpretovat trendy a dynamické změny zahraničního trhu.
  - Vyzkoušet si řešení praktických úloh v mezinárodním obchodu.
- 

## Motto programu:

---

*„Vydělávat peníze je umění, pracovat je umění, ale největší umění je dělat dobré obchody.“*

Andy Warhol

---

## Struktura programu:

---

1. Mezinárodní obchodování v současných podmínkách
  2. Specifika obchodování na mezinárodních trzích
  3. Evropská unie, Eurozóna, Schengenský prostor
  4. Způsoby (metody) vstupu na mezinárodní trhy
  5. Mezinárodní organizace
  6. Mezinárodní marketingový průzkum
  7. Průběh mezinárodních obchodních operací
  8. Smlouvy v mezinárodním obchodu
  9. Specifické oblasti obchodování – komodity a nehmotné statky
  10. Mezinárodní obchod a Česká republika
- 



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

## Metody výuky:

- výklad
- případové studie
- diskuze
- řešení projektu

## Časová dotace:

<b>Přímá výuka</b>	14
<b>Studium materiálů</b>	42
<b>Tvorba projektu</b>	10

## Požadavky na absolvování programu:

Vypracování a prezentace projektu. Tématem projektu je vytvoření plánu na export vybraného zboží z ČR do zvoleného státu kdekoliv na světě, pokud možno s výjimkou sousedů ČR. Cílem je navrhnout výrobek (službu) vhodnou pro export z ČR do dané země, zdůvodnění návrhu a uvedení základních parametrů exportu (množství, cena, doprava).

O absolvování programu CŽV vydá Vysoká škola podnikání a práva jeho účastníkům osvědčení.

## Zdroje ke studiu:

<b>Základní</b>	<b>Textové</b>	Machková, H. (2015). <i>Mezinárodní marketing. Strategické trendy a příklady z praxe</i> . Praha: Grada Publishing. ISBN: 978-80-247-5366-9.
		Svatoš, M. (2009). <i>Zahraniční obchod: teorie a praxe</i> . Praha: Grada. ISBN: 978-80-247-2708-0.
	<b>Další</b>	CzechTrade (©1997-2020). <i>BusinessInfo.cz: Oficiální portál pro podnikání a export</i> [online]. ©1997-2020 [vid. 2020-02-22]. Dostupné z: <a href="https://www.businessinfo.cz/">https://www.businessinfo.cz/</a>
<b>Doporučené</b>	<b>Textové</b>	Machková H., Černošlávková E., Sato A., & kol. (2010) <i>Mezinárodní obchodní operace</i> . Praha: Grada Publishing, ISBN: 978-80-247-3237-4.
		Mulač, P. Mulačová, V. (2013). <i>Obchodní podnikání v 21. století</i> . Praha: Grada Publishing a.s. ISBN: 978-80-247-4780-4.
		Štrach, P. (2009). <i>Mezinárodní management</i> . Praha: Grada. ISBN: 978-80-247-2987-9.
	<b>Další</b>	Webové stránky národních a mezinárodních organizací

